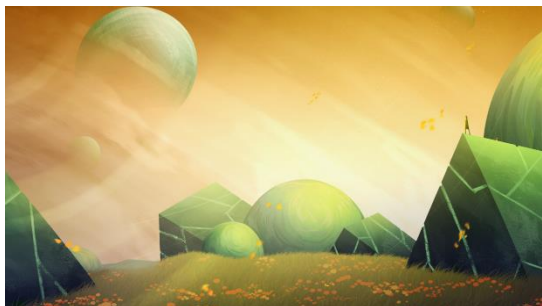
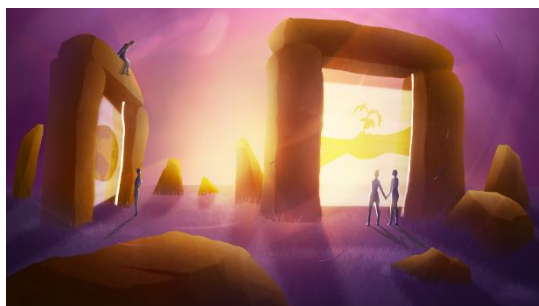




Document d'accompagnement pédagogique QUIZ



Le projet européen [Algowatch.eu](https://www.algowatch.eu) porte sur l'éducation du grand public aux enjeux des algorithmes et de l'Intelligence Artificielle (Algo/IA Littératie) dans les champs de l'information et de la citoyenneté numérique. Dans ce cadre, il a développé un ensemble de ressources pour les plus de 13 ans : une série de quiz, un jeu sérieux et une exposition.

Plus d'information en français sur le programme : [Algowatch - Savoir*Devenir](https://www.algowatch.eu/fr/savoir-devenir)

Ce document est destiné à accompagner les enseignants, formateurs et médiateurs éducatifs dans leur utilisation pédagogique des quiz, dans tout contexte d'éducation formelle et non formelle.



Co-funded by
the European Union

Soutenu par



Un projet co-financé par l'Union européenne avec le soutien du ministère de la Culture. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

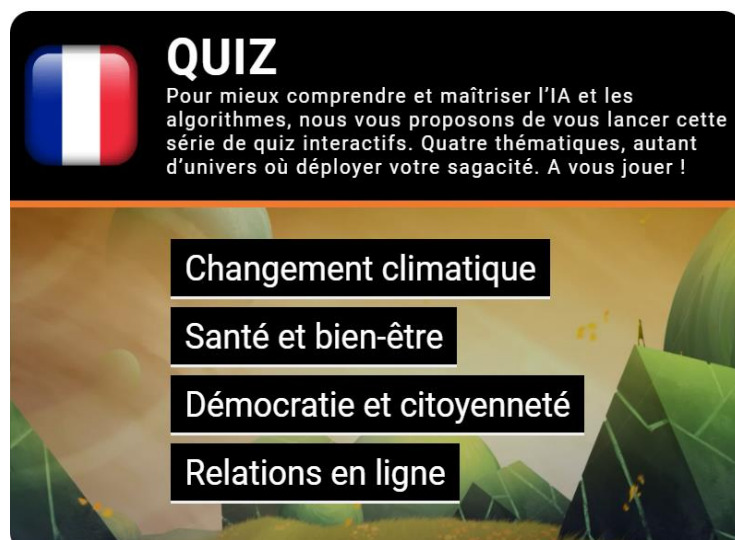


SOMMAIRE

- 1) Introduction à l'Algo/IA littéraire
- 2) Référentiel de compétences
- 3) Présentation des quiz
- 4) Utilisations pédagogiques
- 5) Ressources et références complémentaires

Annexes

- 1) Annexe 1 : Contenu complet des quiz
- 2) Que faire si ? (Google doc collaboratif collectant Retours d'expériences, conseils et astuces) :
<https://docs.google.com/document/d/1JSKGxInChzp-xg5GBMvYonjCwENPaeULOhTiR4vkglg/edit?tab=t.0>



1) INTRODUCTION A L'ALGO/IA LITTÉRATIE

La littératie est un mode particulier d'apprentissage qui prend en compte, non seulement l'acquisition de connaissances mais aussi et surtout leurs ancrages dans les usages, les imaginaires, les expériences et les valeurs des utilisateurs. L'Education aux Médias et à l'Information est une littératie qui se focalise sur les connaissances, les usages, les imaginaires, les expériences et les valeurs liées au développement des médias et de l'information.

En EMI, l'Algo/IA littératie se penche sur la question du rôle des algorithmes et des systèmes d'intelligence artificielle dans la production, la consommation et la diffusion de l'information et des médias synthétiques. Elle est devenue un champ prioritaire, pour tous ceux qui se mobilisent pour une culture numérique choisie et non subie.

Cette littératie couvre globalement les domaines de compétences suivants, structurés autour des 3 piliers principaux de l'éducation, y inclus la littératie numérique, tels que validés par l'EU (Digcomp) : Savoir, Savoir-faire et Savoir-être¹.

- Connaître et comprendre le fonctionnement, les ressorts et les motivations derrière les algorithmes et les systèmes d' IA qui impactent l'information et peuvent induire de la désinformation
- Être capable de les analyser et les critiquer
- Savoir les utiliser
- Développer des stratégies pour les maîtriser
- Se positionner comme citoyen quant à leurs usages et régulation

2) RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES

Face à l'urgence d'accompagner les transformations dues à l'IA dans les domaines de l'information et de la désinformation, les enseignants, formateurs et médiateurs éducatifs en EMI se trouvent relativement démunis en termes de cadre de compétences.

C'est pour répondre à ce besoin que le projet *Algowatch* a publié ce premier référentiel pour les jeunes à partir du collège, créé par Savoir Devenir avec ses partenaires européens, pour la communauté des acteurs de l'EMI. Ce référentiel s'appuie sur le référentiel européen de compétences numériques DigComp 2.2 et son addendum IA quand cela est pertinent.

Voici les 24 compétences de ce référentiel EMI, qui traitent spécifiquement des compétences en Savoir, Savoir-faire et Savoir-être liées à l'information. Ce référentiel a été utilisé pour la création de toutes les ressources Algowatch.

¹ Rapport Delors (1996). L'éducation : un trésor est caché dedans, UNESCO.

SAVOIR > Connaissances

savoir, comprendre, être conscient de...

1. Savoir ce qu'est un algorithme
2. Comprendre le fonctionnement des algorithmes de classement des moteurs de recherche
3. Savoir ce que les algorithmes de recommandation peuvent faire et ne pas faire
4. Comprendre le fonctionnement des algorithmes prédictifs
5. Connaître la définition et les fonctions de l'intelligence artificielle (IA)
6. Comprendre l'intelligence artificielle (IAG)
7. Comprendre l'IAG : comment les LLM génèrent des réponses aux requêtes
8. Savoir traduire des mots-clés spécifiques anglais en français : machine learning, big data...
9. Avoir une culture de base de l'histoire des algorithmes et des IA
10. Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

SAVOIR FAIRE > Aptitudes

Être capable de, savoir, pouvoir...

11. Être capable de reconnaître les informations produites par l'IAG
12. Savoir lutter contre les chambres d'écho et les bulles de filtres
13. Pouvoir juger de la qualité des bases de données (et des biais possibles) à partir desquelles l'IA et les algorithmes travaillent
14. Savoir développer des stratégies pour lutter contre la désinformation algorithmique et le discours de haine
15. Pour limiter l'influence des algorithmes de recommandation sur les médias sociaux
16. Savoir évaluer la fiabilité des sources fournies par l'IA
17. Savoir limiter l'influence des algorithmes de recommandation pour les sites web
18. Pouvoir "converser" avec l'IAG en sachant que ce n'est pas un être humain, sans l'antromorphiser

SAVOIR-ÊTRE > Valeurs

Se positionner, se comporter de sorte à...

19. Être sensible aux questions éthiques associées aux algorithmes informationnels
20. Avoir une attitude avertie et critique à l'égard des modèles économiques sous-jacents aux offres, notamment gratuites
21. Être enclin à lutter contre les manipulations
22. Être prêt à collaborer avec d'autres pour obtenir des informations plus fiables et de meilleure qualité
23. Être en mesure de prendre en considération les différents niveaux de risques liés à l'IA dans les informations, conformément à la législation
24. Utiliser l'IA pour se projeter dans la vie quotidienne et les emplois du futur

Consulter le référentiel complet, avec ses liens aux DigComp 2.2

[Référentiel de compétences EMI en algo-littérature V1.0 - Savoir*Devenir](#)

3) PRÉSENTATION DE LA SÉRIE DE QUIZ

Le projet Algowatch propose une série de 4 quiz structurés autour du référentiel de compétences. Elles se déclinent autour de 4 thématiques, afin de les rendre plus concrètes et engageantes :

- 1) Changement climatique
- 2) Démocratie et citoyenneté
- 3) Santé et bien-être
- 4) Relations en ligne

Ces thématiques correspondent à la fois aux grands enjeux actuels en matière de désinformation et aux centres d'intérêts des jeunes. Elles permettent par ailleurs d'intégrer les actions EMI d'IA/Algo-littératie à une variété de programmes scolaires : EMI, Histoire-Géographie, Économie, Sciences de la Vie et de la Terre, Sciences de l'information, etc.

Chaque quiz propose une quinzaine d'activités correspondant au référentiel de compétences . Ces activités, validées par des enseignants et testées par des jeunes, s'appuient sur les pratiques quotidiennes de ce public, en lien avec les thématiques abordées.

Afin de stimuler les apprenants, les activités alternent une variété de formats : choix multiples, textes à trou, "hot spots", cartes, vrai ou faux, associer les éléments...

Dans une approche EMI, les mauvaises réponses ne sont pas sanctionnées. Au contraire, les jeunes sont invités à refaire autant de fois que nécessaire chaque activité pour laquelle ils n'auraient pas obtenu la bonne réponse afin de favoriser l'apprentissage par expérimentation. Les quiz ne proposent pas de score : tout le monde gagne à y jouer !

Les contenus complets et leur lien au référentiel de compétences de chaque quiz sont consultables dans l'annexe 1.

4) SUGGESTIONS D'UTILISATIONS PÉDAGOGIQUES

Les quiz peuvent être utilisés

- 1) **Comme outils de positionnement**

Ils permettent à l'enseignant / formateur de prendre la mesure des compétences de son groupe pour concevoir des actions EMI au plus près des besoins diagnostiqués.

- 2) **Comme outils d'intervention**

Utilisés en mode collectif, en format atelier, les quiz permettent de développer, dans le cadre de débats avec le groupe, les compétences clés de l'Algo/IA-littératie.

Exemple d'intervention en 45 mn

- Cible : 13 ans et plus
- Thématique : au choix de l'enseignant, en lien au programme
- Objectif général : accompagner les jeunes dans leur compréhension de l'information à l'ère des algorithmes et de l'IA et des risques possibles de désinformation liés à ces outils.

Contenu	Durée	Mode d'animation	Objectifs
Présentation de l'atelier	5 mn		Instaurer le contrat d'apprentissage
Mise en commun	30 mn	Quiz en mode collectif Un « maître du jeu » répond aux questions depuis un ordinateur collectif connecté, relié à un vidéo projecteur Tous les participants notent ce qu'ils ont appris, ce qui les a surpris Le formateur sollicite les réactions, cadre le débat et apporte si nécessaire des informations complémentaires	Acquérir les compétences clés en Algo/IA Littératie
Mise en commun	10 mn	Débat avec la classe	Reformuler les apprentissages

Exemple d'atelier/intervention quiz en 1h 45 mn

- Cible : 13 ans et plus
- Thématique : au choix des élèves (procéder à un vote rapide) ou en lien au programme
- Objectif général : accompagner les jeunes dans leur compréhension de l'information à l'ère des algorithmes et de l'IA et des risques possibles de désinformation liés à ces outils.

Contenu	Durée	Mode d'animation	Objectifs
Présentation de l'atelier	5 mn		Instaurer le contrat d'apprentissage
Recueil de la perception des jeunes de l'IA et des algorithmes informationnels	10mn	Débat autour d'une proposition "brise-glace" faite par un système d'IA Création d'un nuage de mot collectifs	Recueillir les idées, idées reçues, craintes, fascinations, espoirs, critiques... du public dans une approche opportunité / risques
Activité brise-glace	10 mn	Activité Which Face Is Real?	Faire comprendre la difficulté à reconnaître les images générées par IA. Connaître les indices qui peuvent aider à les débusquer
Quiz	50 mn	Quiz en mode collectif Un « maître du jeu » répond aux questions depuis un ordinateur collectif connecté, relié à un vidéo projecteur Tous les participants notent ce qu'ils ont appris, ce qui les a surpris Le formateur peut arrêter sur certaines questions, solliciter les réactions, cadrer le débat et apporter si nécessaire des informations complémentaires	Acquérir les compétences clés en Algo/IA Littératie
Production de conseils à destination des pairs	20 mn	Rédaction, en petits groupes, à partir des notes prises lors du quiz par les participants	Reformuler les apprentissages Se les approprier Inciter à les diffuser
Synthèse finale par le formateur	10 mn	Retour réflexif avec quelques mots-clés	Récapitulatif des compétences travaillées et des changements d'attitudes constatés ou à suivre

A noter : tous les quiz explorent les mêmes compétences, sous des angles thématiques divers, avec des activités différentes. Il est donc possible d'utiliser deux quiz différents, un en entrée, un autre en sortie pour évaluer les compétences acquises lors d'un parcours Algo/IA-littératie.

4) RESSOURCES PÉDAGOGIQUES COMPLÉMENTAIRES

Ressources Education nationale

- [Les enjeux éthiques de l'intelligence artificielle](#)
Page ressources Eduscol
- [Intelligence artificielle et recherche d'information, dossier URFIST Chartes](#)
- [Intelligence artificielle et éducation : les ressources de formation du projet européen «AI4T»](#)

Ressources Savoir Devenir

- [Glossaire EMI Data, Algorithmes, IA](#)
Ce glossaire critique a la particularité de non, seulement définir les termes clés de l'Algo/IA Littératie, mais de les interpréter sous un angle EMI
- Pockets "Désintoxez-vous"
Une série de livrets résumant les grands enjeux autour de la désinformation
[Pocket " La fabrique de la désinformation "](#)
[Pocket " Ressorts, diffusion, impact "](#)
[Pocket " Vérification, réfutation "](#)
- [Série Médiatropismes](#)
Vidéos en animation, avec documents d'accompagnement pédagogique.
Vous pouvez être intéressés par les vidéos "Infox" et "Intelligence artificielle"
- Poster ["Les 10 points clés de l'Algo Littératie"](#)

Autre ressources

- <https://generationia.flint.media/>
Un média collaboratif pédagogique sur l'intelligence artificielle
- <https://emi.re/algo.html>
Un parcours pédagogique EMI autour des algorithmes
-

ANNEXE 1

Contenu complet des quiz

Ces 4 annexes vous permettront de consulter le contenu complet de chacun des 4 quiz pour préparer votre intervention, sélectionner les compétences sur lesquelles vous souhaitez vous pencher en priorité ...

Elles décrivent plus précisément

- Les types d'activités proposés
- La compétence abordée dans chaque activité
- Les questions / bonnes réponses
- Les retours apportés au joueur (pour bonne et mauvaise réponse)

ANNEXE 1.1

Contenu du quiz « Démocratie et Citoyenneté »



En bleu, les consignes

En gras, les bonnes réponses

En italique, les Retours apportés au joueur après sa réponse

Activité 1 (Vrai / faux)

Compétence 3 (Savoir) : Savoir ce qu'est un algorithme de recommandation

Les algorithmes de recommandation des médias sociaux sont programmés pour favoriser les courants politiques et les opinions des plateformes de réseaux sociaux.

- Vrai
- **Faux**

Retours : La plupart des médias sociaux sont là pour faire du business, pas de la politique. Les algorithmes de recommandation mettent en avant les publications qui ont le plus de chance de plaire aux utilisateurs, quels que soient leurs contenus. L'important, c'est que vous cliquiez dessus.

Activité 2 (Choix multiples)

Compétence 2 (Savoir) : Comprendre le fonctionnement des algorithmes de classement des moteurs de recherche ex : Classement par algorithme (thématique)

Lorsque je tape sur Google : "liberté d'expression" sans être connecté à mon compte, le moteur de recherche choisit ses réponses selon (plusieurs réponses possibles).

- **Le nom des sites, celui des articles**
- **Le nombre de vues sur la page ou la vidéo**
- La qualité des illustrations
- La longueur des textes
- **La date de mise en ligne**
- Le nombre de personnes qui ne regardent pas jusqu'au bout

Retours : Si vous n'êtes pas connecté à votre compte, ce sont surtout les pages qui ont le plus de vues qui remontent en haut de la liste, celles qui "font le buzz." Cela peut changer en fonction de l'actualité.

Activité 3 (Cartes)

Compétence 10 (Savoir) : Connaître les fonctions des principaux algorithmes et IA

[Retourne les cartes pour découvrir ce qui se cache derrière ces termes](#)

Résultats :

Algorithmes de tri (ou de ranking) :

Les algorithmes de tri sont utilisés par les moteurs de recherche pour classer les résultats en fonction de leur contenu mais aussi de vos comportements.

Algorithmes de recommandation :

Les algorithmes de recommandation servent à proposer des résultats ou mettre en avant des contenus personnalisés en fonction des préférences de chacun.

Apprentissage automatique (machine learning) :

L'apprentissage automatique, au cœur de l'IA, permet à des systèmes informatiques d'apprendre de leurs expériences pour s'améliorer.

Intelligence artificielle :

On appelle Intelligence Artificielle des programmes qui cherchent à imiter le cerveau pour résoudre des problèmes, prendre des décisions, créer, traduire...

LLM (Large Language Model) :

Les LLM sont des systèmes d'IA capables de reconnaître du texte et créer du contenu à partir d'immenses bases de données. Ils fonctionnent de façon statistique.

Activité 4 (Choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

[Rémi est un membre actif du Parti pour la Sauvegarde des Fourmis Égarées. Il suit tous les comptes qui défendent sa cause. Quels contenus Facebook pourrait-il mettre en avant pour lui ? \(Plusieurs réponses possibles\).](#)

- **Des messages de comptes écologistes**
- Des publicités Vegan
- **Des posts de partis animalistes**
- **Des articles sur la révolte en cours des fourmis**
- L'adresse du psy le plus proche de chez lui

Retours : Si vous n'êtes pas connecté à votre compte, ce sont surtout les pages qui ont le plus de vues qui remontent en haut de la liste, celles qui "font le buzz." Cela peut changer en fonction de l'actualité. D'après son centre d'intérêt et son militantisme en ligne, il y a de fortes chances pour que Rémi se voit proposer des comptes et contenus qui se rapportent au bien-être et à la valeur des animaux. Même les plus étranges.

Activité 5 (choix multiples)

Compétence 4 (Savoir) : Connaître le fonctionnement des algorithmes prédictifs

Quel est le nom des algorithmes qui peuvent être utilisés dans le système judiciaire pour évaluer les risques de récidive et prédire les issues des procès ? Une seule réponse possible :

- Les algorithmes juridiques
- **Les algorithmes prédictifs**
- Les algorithmes statistiques
- Les algorithmes aléatoires

Retours Ces algorithmes font leurs prédictions à partir de bases de données qui ne sont pas toujours fiables. Ils ont aussi du mal à prendre en compte les histoires personnelles. Il est donc crucial de maintenir des procès équitables et le rôle du juge.

Activité 6 (Vrai/faux)

Compétence 6 (Savoir) : Comprendre l'intelligence artificielle générative (IAG)

En 2022, au Danemark un collectif d'artistes a créé le Parti Synthétique, un nouveau parti politique, dont le représentant est "Leader Lars", une "intelligence artificielle". Les idées politiques de ce parti dérivent toutes de l'intelligence artificielle pour représenter les 20% de danois qui ne votent pas. Son candidat s'est présenté aux élections.

- Vrai
- **Faux**

Retours : Le parti a bien été créé par un Chatbot de type ChatGPT, mais son candidat artificiel n'a pas obtenu assez de signatures pour se présenter. Le collectif a cependant réussi son pari : alerter sur le fait que ce type de candidature est possible, et qu'il faut aller voter pour que les humains restent au cœur du processus démocratique.

Activité 7 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 8 (Savoir) : Savoir traduire des mots clés anglais relatifs à la démocratie, la citoyenneté numérique et les algorithmes

Alternative fact → Fait alternatif (mensonge assumé)

Data Scientist → Ingénieur·e données

Meta Data → Métadonnées (données qui décrivent d'autres données)

Synthetic Media → Média synthétique (généré par une IA générative)

Activité 8 (texte à trou)

Compétence 19 (Savoir-être) : Être sensible aux questions éthiques associées aux algorithmes informationnels

Youtube, Spotify ou les réseaux sociaux sont aussi utilisés pour se mobiliser et partager des messages grâce à leurs algorithmes de

- **recommandation**

Retours : La liberté d'expression possible sur les réseaux sociaux les rend utiles pour lancer des mouvements de soutien ou de protestation et à organiser des mobilisations.

Activité 9 (choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

L'efficacité de la guerre de l'information ou info-guerre s'explique par le fait que (plusieurs réponses possibles) :

- **Les infox circulent beaucoup plus vite que les informations sérieuses**
- Les gens croient tout ce qu'ils voient ou lisent sur Internet
- **Certaines IA peuvent créer des infox en quelques secondes**
- **Les algorithmes mettent en avant les infox, parce que cela crée le buzz**
- L'interdiction de propager des infox ne s'applique pas en ligne

Retours : Internet n'a pas inventé la propagande mais les réseaux sociaux dotés d'IA et d'algorithmes permettent de manipuler l'opinion de façon beaucoup plus puissante pour des coûts très faibles. Sachez que c'est interdit et puni par la loi.

Activité 10 (hot spot)

Compétence 11 (Savoir-faire) : Être capable de reconnaître les informations produites par l'IA

Nous avons demandé à l'IA de générer une image de jeunes manifestant avec une banderole affichant des chaussures. Elle a commis quelques erreurs. Découvrez ce qui s'est passé.

Retourss

- 1) Les deux chaussures sont différentes. Les IA nous ont pris au mot : nous n'avons pas précisé dans le prompt qu'il s'agissait d'une paire
- 2) Les ombres partent dans tous les sens. L'IA se trouve souvent en difficulté pour gérer les ombres et les sources lumineuses.
- 3) Drôle de chose sur les épaules de cette personne ! L'IA a inventé cette forme de toute pièce.

Activité 11 (choix multiples)

Compétence 14 (Savoir-faire) : Savoir développer des stratégies pour lutter contre la désinformation algorithmique et le discours de haine

Sur Instagram, je tombe sur des reels de quelqu'un qui se fait passer pour un homme politique connu et publie des infos pour que j'incite mes amis à voter pour son parti.

Je peux : (plusieurs réponses possibles)

- **Vérifier que ce n'est pas un faux compte**
- **Le signaler**
- Mettre un commentaire pour attirer l'attention

Retours : C'est de l'usurpation d'identité, n'hésitez pas à signaler. Mais évitez de commenter ce genre de vidéos (même pour dire que vous les détestez) : Instagram considérera que vous êtes intéressé parce que vous réagissez, et vous proposera bientôt d'autres vidéos du même type.

Activité 12 (choix multiples)

Compétence 18 (Savoir-faire) : Savoir converser avec l'IA générative

Vous êtes délégué de classe, vous souhaitez organiser une campagne de sensibilisation pour l'instauration systématique de frites au menu de la cantine. Pour cela, vous souhaitez écrire un tract. Que diriez-vous à Chat GPT ou à une autre IA générative pour obtenir un texte convaincant ?

- **Dites-lui à qui vous adressez votre texte**
- **Rédigez votre requête ou consigne (prompt) le plus précisément possible**
- Evitez de poser une question trop longue et compliquée
- Donnez une liste de mots clés
- **Demandez de modifier ce qui ne vous semble pas pertinent en expliquant pourquoi**
- **Dites-lui quel est votre rôle (qui vous êtes)**

Retours : Les IA ne tiennent pas compte de la longueur des questions. Elles ont besoin d'un maximum d'informations claires. Si vous n'êtes pas satisfait de leurs réponses, recommencez, et surtout, demandez et vérifiez les sources avant de publier.

Activité 13 (vrai/faux)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux.

Des outils dotés d'IA peuvent faire dire à des personnalités politiques ce qu'ils n'ont pas dit.

- **Vrai**
- Faux

Retours : C'est tout à fait possible et difficile à repérer. Heureusement des fact-checkeurs veillent !

Activité 14 (choix multiples)

Compétence 20 (savoir-être) : Avoir une attitude avertie et critique à l'égard des modèles économiques sous-jacents aux offres, notamment gratuites

Il existe des comptes populaires sur Tik Tok qui publient du contenu manifestement faux sur des sujets de société comme l'école, l'immigration, le sport. Quelle est l'attitude à adopter face à cela ? (Plusieurs réponses possibles).

- **Garder en tête que l'objectif de TikTok, c'est de gagner de l'argent**
- **Privilégier les comptes officiels pour s'informer (des médias comme Brut, des associations comme L214...)**
- Systématiquement commenter les publications en question pour signaler que c'est faux
- Partager les publications avec ses amis pour les prévenir

Retours : Ignorer les erreurs qui circulent ou les corriger ? Le choix n'est pas toujours simple : en débattant, vous pouvez aider à lutter contre ces infos. Mais en alimentant le débat autour d'un post, vous le rendez aussi plus visible.

Activité 15 (choix multiples)

Compétence 22 (Savoir-être) : Être prêt à collaborer avec d'autres pour obtenir des informations plus fiables et de meilleure qualité

Vous voyez passer un canular très drôle sur un candidat à une élection. Pour éviter que cela ne pollue les débats vous pouvez adopter comme attitudes (plusieurs réponses possibles) :

- **Même si vous savez que cela fera rire vos amis, vous ne relayez pas.**
- **Vous prévenez tous vos contacts d'éviter, en général, de relayer les canulars politiques pendant les élections sans mentionner de lien.**
- Vous créez avec vos amis un autre canular pour noyer le poisson

Retours : C'est mieux de ne pas relayer ce type d'information qui peut influencer l'opinion, même en les critiquant. Les infox de type canular ont déjà tendance à être très virales.

Activité 16 (choix multiples)

Compétence 23 (Savoir-être) : Être en mesure de prendre en considération les différents niveaux de risques liés à l'IA dans les informations conformément à la loi sur l'IA

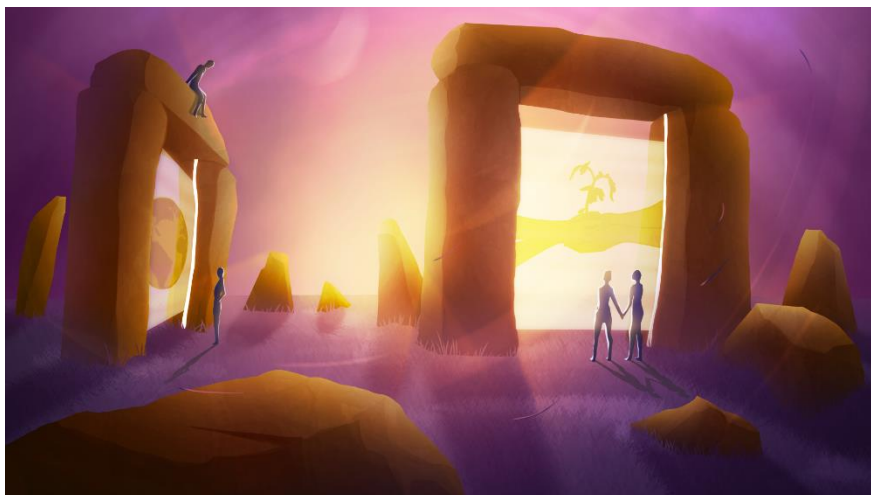
Les IA sont contrôlées selon la gravité des risques qu'elles peuvent faire courir. Imaginez un laboratoire de recherche qui souhaite créer une IA qui soit capable de modifier toutes les paroles d'une personnalité politique ou d'un artiste pour leur donner une connotation complotiste. Le développement de cette IA serait considéré par la loi comme (une seule réponse possible)

- **Inacceptable**
- À haut risque
- À moyen risque
- À faible risque

Retours : La loi européenne sur l'IA interdit la recherche sur ce type de technologie qui pourrait mettre en danger la démocratie.

ANNEXE 1.2

Contenu du quiz « Relations en ligne »



En bleu, les consignes

En gras, les bonnes réponses

En italique, les retours apportés au joueur après sa réponse

Activité 1 (Vrai / faux)

Compétence 1 (Savoir) : Comprendre l'influence des algorithmes

Les algorithmes ont une influence sur notre vie sociale. Vrai ou Faux ?

- **Vrai**
- Faux

Retours : Notre vie sociale se passe aussi en ligne. Or, sur les réseaux sociaux, ce sont des algorithmes qui nous suggèrent de suivre certaines personnes, d'être amis avec d'autres... Ils jouent un rôle important dans nos relations

Activité 2 (Choix multiples)

Compétence 2 (Savoir) : Comprendre le fonctionnement des algorithmes de classement des moteurs de recherche ex : Classement par algorithme (thématique)

Lorsque je tape sur Google : "minorité ethnique" sans être connecté à mon compte, le moteur de recherche choisit ses réponses selon (3 réponses possibles) :

- **Le nom des sites, celui des articles**
- **Le nombre de vues sur la page ou la vidéo**
- La qualité des illustrations
- La longueur des textes
- **La date de mise en ligne**
- Le nombre de personnes qui ne regardent pas jusqu'au bout

Retours : Si vous n'êtes pas connecté à votre compte, ce sont surtout les pages qui ont le plus de vues qui remontent en haut de la liste. Attention, sur des sujets sensibles comme celui-ci, il arrive que des sites racistes poussés par des robots arrivent en haut des résultats.

Activité 3 (Flip cards)

Compétence 10 (Savoir) : Connaître les fonctions des principaux algorithmes et IA

Retourne les cartes pour découvrir ce qui se cache derrière ces termes

Résultats :

Algorithmes de tri (ou de ranking) :

Les algorithmes de tri sont utilisés par les moteurs de recherche pour classer les résultats en fonction de leur contenu mais aussi de vos comportements.

Algorithmes de recommandation :

Les algorithmes de recommandation servent à proposer des résultats ou mettre en avant des contenus personnalisés en fonction des préférences de chacun.

Apprentissage automatique (machine learning) :

L'apprentissage automatique, au cœur de l'IA, permet à des systèmes informatiques d'apprendre de leurs expériences pour s'améliorer.

Intelligence artificielle :

On appelle Intelligence Artificielle des programmes qui cherchent à imiter le cerveau pour résoudre des problèmes, prendre des décisions, créer, traduire...

LLM (Large Language Model) :

Les LLM sont des systèmes d'IA capables de reconnaître du texte et créer du contenu à partir d'immenses bases de données. Ils fonctionnent de façon statistique.

Activité 4 (Choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

Léa utilise une plateforme de site de rencontres. Comment l'algorithme de prédiction l'aide-t-elle à trouver un profil qui lui correspond ? (3 réponses possibles)

- En lui présentant le plus de profils possibles
- **En faisant la liste de tous les prétendants qu'elle a ignorés**
- **En étudiant les préférences qu'elle a listées**
- **En regardant en détail qui elle "like" et leurs points communs**
- En analysant les caractéristiques physiques des contacts sur son téléphone

Retours : Ces algorithmes proposent des profils en fonction des préférences listées mais aussi du comportement des utilisateurs. Ils ne vont pas fouiner dans vos téléphones.

Activité 5 (Vrai/Faux)

Compétence 6 (Savoir) : Comprendre l'intelligence artificielle générative (IAG)

Désormais, avec l'Intelligence Artificielle, les stars peuvent créer des clones plus vrais que nature, avec lesquels vous pouvez discuter

- **Vrai**
- Faux

Retours : Internet n'a pas inventé la propagande mais les réseaux sociaux dotés d'IA et d'algorithmes permettent de manipuler l'opinion de façon beaucoup plus puissante pour des coûts très faibles. Sachez que c'est interdit et puni par la loi.

Activité 7 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 8 (Savoir) : Savoir traduire des mots clés anglais relatifs à la démocratie, la citoyenneté numérique et les algorithmes

Challenge → Défi

PoV (point of view) → Point de vue

FYP (for your page) → Pour toi

Shadow banning → Rendre invisible

Private message → Message privé (dm)

Activité 8 (texte à trou)

Compétence 19 (Savoir-être) : Être sensible aux questions éthiques associées aux algorithmes informationnels

Dans un rapport publié en 2023, le World Economic Forum établit à ...% la proportion de femmes travaillant dans l'IA.

> 30

Retours : 30%, c'est encore trop peu mais les choses avancent et les femmes sont de plus en plus nombreuses dans le secteur informatique.

Activité 9 (choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation et les messages de haine sur les médias sociaux

L'efficacité des campagnes haineuses (racistes, antisémites, sexistes) s'explique en partie par le fait que (3 réponses possibles) :

- **Les messages qui choquent circulent beaucoup plus vite que les informations sérieuses**
- Les gens croient tout ce qu'ils voient ou lisent sur Internet
- **Certaines IA peuvent créer des messages de haine en quelques secondes**
- **Les algorithmes mettent en avant les infos qui font réagir, parce que cela crée le buzz**
- **L'interdiction de propager des messages de haine ne s'applique pas en ligne**

Retours : Internet n'a pas inventé les discours de haine mais les réseaux sociaux dotés d'IA et d'algorithmes permettent de les faire circuler de façon beaucoup plus puissante pour des coûts très faibles. Sachez que c'est interdit et puni par la loi.

Activité 10 (hot spot)

Compétence 11 (Savoir-faire) : Être capable de reconnaître les informations produites par l'IA

Nous avons demandé à l'IA de générer une Joconde qui ressemblerait à une influenceuse. Elle a commis quelques erreurs. Découvrez ce qui s'est passé.

Retours

- 1) Vous l'avez remarqué, ce n'est pas le visage de Mona Lisa ! Les IA sont fortes en trucage. Mais pas toujours.
- 2) Le tissu et les cheveux fusionnent. Bizarre... L'IA se permet parfois des libertés avec la gestion des textures

Activité 11 (choix multiples)

Compétence 14 (Savoir-faire) : Savoir développer des stratégies pour lutter contre la désinformation algorithmique et le discours de haine

Un de vos amis s'est fait "shadowbanned" (invisibiliser) pour avoir fait une blague raciste. Afin que le shadowban soit levé, que lui conseillez-vous ? (3 réponses possibles)

- **D'arrêter d'utiliser des hashtags interdits**
- **De se déconnecter quelque temps des réseaux sociaux**
- De changer de nom
- **De faire attention à ne rien publier qui puisse poser problème**
- D'essayer de s'excuser

Retours / Encore un coup des algorithmes ! Lorsque vous êtes shadowbanné, la plateforme réduit la visibilité de vos contenus pour un temps limité. Inutile de vous excuser, ce qui compte pour les algorithmes, c'est que vous ayez un comportement qui respecte les règles.

Activité 12 (choix multiples)

Compétence 18 (Savoir-faire) : Savoir converser avec l'IA générative

Vous avez envie de faire plaisir à vos amis. Vous demandez à une IA Générative spécialisée de composer une chanson (originale) qui mettra tout le monde de bonne humeur. Quelle consigne donnez-vous à cette IA ? (3 réponses possibles)

- Entrez les paroles de votre chanson favorite en utilisant des hashtags interdits
- Donnez-lui carte blanche, c'est un pro
- **Dites-lui quel genre musical vos amis préfèrent**
- **Rédigez votre consigne (prompt) le plus précisément possible**
- Demandez-lui d'ajouter quelques insultes, ça pourrait plaire
- Dites-lui que vous voulez quelque chose de joyeux

Retours : Les IA ne tiennent pas compte de la longueur des questions. Il est inutile de copier du contenu existant, les consignes doivent comporter un maximum d'informations claires. Quant aux insultes, c'est non, les IAG ont l'obligation de les refuser.

...

Activité 13 (vrai/faux)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux.

Des outils dotés d'IA peuvent faire dire à des personnes ce qu'elles n'ont pas dit et ruiner leur popularité.

- **Vrai**
- Faux

Retours : C'est tout à fait possible et difficile à repérer. Heureusement des fact-checkeurs veillent !

Activité 14 (choix multiples)

Compétence 20 (savoir-être) : Avoir une attitude avertie et critique à l'égard des modèles économiques sous-jacents aux offres, notamment gratuites

Sur Tiktok, certains défis rassemblent un nombre impressionnant de gens. Ils peuvent être dangereux mais plus il y a de monde, plus TikTok gagne de l'argent avec la pub.

Quelle est l'attitude à adopter face à cela ? (2 réponses possibles).

- **Signaler les défis dangereux**
- Répondre pour dissuader les autres de participer
- S'amuser autrement

Retours : Ignorer les défis dangereux ou les corriger ? Le choix n'est pas toujours simple : en débattant, vous pouvez aider des amis à ne pas participer. Mais en alimentant le débat autour d'un défi, vous le rendez aussi plus visible.

Activité 15 (choix multiples)

Compétence 22 (Savoir-être) : Être prêt à collaborer avec d'autres pour obtenir des informations plus fiables et de meilleure qualité

Vous voulez utiliser la puissance des algorithmes pour faire connaître un compte qui propose de très bonnes critiques de cinéma. Comment pouvez-vous faire ? (3 réponses possibles)

- Vous relayez ses posts en les recommandant
- **Vous collectionnez des captures d'écran de ses publications**
- Vous le conseillez sur des comptes très influents
- Vous likez ses publications

Retours. Se contenter de liker ne suffit pas pour mobiliser une communauté.

Activité 16 (choix multiples)

Compétence 23 (Savoir-être) : Être en mesure de prendre en considération les différents niveaux de risques liés à l'IA dans les informations conformément à la loi sur l'IA

Les IA sont contrôlées selon la gravité des risques qu'elles peuvent faire courir. Imaginez une IA capable de faire les courses en ligne de votre grand-mère en tenant compte de ses goûts et de ses soucis de santé. Le développement de cette IA serait considéré par la loi comme : (une seule réponse possible)

- **Inacceptable**
- À haut risque
- À moyen risque
- À faible risque

Retours : Comme ce type de technologie pourrait exposer des données personnelles et sensibles, la loi interdit que des laboratoires essaient de la développer.

ANNEXE 1.3

Contenu du quiz « Changement climatique »



En bleu, les consignes

En gras, les bonnes réponses

En italique, les Retours apportés au joueur après sa réponse

Activité 1 (Texte à trou)

Compétence 3 (Savoir) : Savoir ce qu'est un algorithme de recommandation

Les algorithmes de ... permettent de trier les résultats de recherche en fonction des goûts des utilisateurs.

➤ **Recommandation**

Retours : Les algorithmes de recommandation déterminent ce qui devrait vous plaire en fonction de votre historique de navigation, de l'endroit où vous vous trouvez, des interactions que vous avez avec votre communauté, ou encore des pubs sur lesquelles vous cliquez. Ils se trompent parfois !

Activité 2 (Choix multiples)

Compétence 2 (Savoir) : Comprendre le fonctionnement des algorithmes de classement des moteurs de recherche ex : Classement par algorithme (thématique)

Lorsque je tape sur Google : "Pourquoi fait-il plus froid maintenant en hiver qu'avant ?", le moteur choisit ses réponses selon (5 réponses possibles) :

- **Les sources les plus consultées qui citent les mots-clés utilisés**
- **Les données météo**
- **Des articles scientifiques**
- Des sites climatosceptiques qui remettent en cause le réchauffement climatique et ses conséquences
- **Mes recherches précédentes sur Google**
- **Les vidéos que je regarde sur Youtube**

Retours : Tout le monde n'obtient pas les mêmes résultats sur Google. Ca dépend des sites que l'on visite et des demandes que l'on fait (notre historique de recherches sur google)

Activité 3 (Cartes)

Compétence 10 (Savoir) : Connaître les fonctions des principaux algorithmes et IA

[Retourne les cartes pour découvrir ce qui se cache derrière ces termes](#)

Résultats :

Algorithmes de tri (ou de ranking) :

Les algorithmes de tri sont utilisés par les moteurs de recherche pour classer les résultats en fonction de leur contenu mais aussi de vos comportements.

Algorithmes de recommandation :

Les algorithmes de recommandation servent à proposer des résultats ou mettre en avant des contenus personnalisés en fonction des préférences de chacun.

Apprentissage automatique (machine learning) :

L'apprentissage automatique, au cœur de l'IA, permet à des systèmes informatiques d'apprendre de leurs expériences pour s'améliorer.

Intelligence artificielle :

On appelle Intelligence Artificielle des programmes qui cherchent à imiter le cerveau pour résoudre des problèmes, prendre des décisions, créer, traduire...

LLM (Large Language Model) :

Les LLM sont des systèmes d'IA capables de reconnaître du texte et créer du contenu à partir d'immenses bases de données. Ils fonctionnent de façon statistique.

Activité 4 (Choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

[Madame SaitOnJamais a commandé un kit de survie sur Amazon et regardé des vidéos sur la fin du monde sur Twitch. En se basant sur les algorithmes de prédiction, quels types de livres pourrait lui proposer Amazon lors de sa prochaine visite ? \(2 réponses possibles\)](#)

- Un roman de Jules Vernes
- **Un essai sur les origines douteuses du Covid**
- **Un livre sur la théorie de l'effondrement**
- Un atlas international

Retours : Dans ce cas, Amazon prédit que, puisqu'elle est intéressée par des kits de survie, Madame SaitOnJamais doit aimer les livres qui parlent de la fin du monde, ou de complots en général.

Activité 5 (Vrai / Faux)

Compétence 6 (Savoir) : Comprendre l'intelligence artificielle générative (IAG)

L'intelligence artificielle générative (IAG) est capable de produire des œuvres originales (textes, images, vidéos, son). Vrai ou Faux ?

- **Vrai**
- Faux

Retours : L'IAG fait appel à des millions de textes, images, vidéos, musiques pour créer des œuvres à partir de ces données. Ses productions s'améliorent chaque jour.

Activité 6 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 8 (Savoir) : Savoir traduire des mots clés anglais

Reliez les événements aux dates correspondantes

Chatbot → Agent conversationnel
Machine learning → Apprentissage automatique
Prompt → Consigne
Big Data → Données massives

Activité 7 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 9 (Savoir) : Avoir une culture de base de l'histoire des algorithmes

Reliez les événements aux dates correspondantes

Un supercalculateur a battu Gari Kasparov aux échecs en ☐ 1997
Le mot « algorithme » est né au ☐ VIIIème siècle
Le premier bulletin météo télévisé créé 100% avec de l'IA a été diffusé en ☐ 2023

Activité 8 (choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

Que se passe-t-il pour un utilisateur d'Instagram qui regarde plusieurs posts d'influenceurs climatosceptiques qui assurent qu'il n'y a pas de réchauffement climatique. Il risque de voir apparaître sur son compte : (2 réponses possibles)

- **D'autres posts qui nient le réchauffement climatique.**
- Un bulletin météo.
- Des opinions très contradictoires sur le sujet.
- **Des recommandations de plus en plus fréquentes de comptes climatosceptiques.**

Retours : On parle de bulles de filtres sur Internet pour pointer du doigt le fait que, en ligne, les algorithmes ont tendance à nous proposer du contenu avec lequel on est d'accord. Pas de débat, c'est parfait pour confirmer les idées des complotistes !

Activité 9 (hot spot)

Compétence 11 (Savoir-faire) : Être capable de reconnaître les informations produites par l'IA

Nous avons demandé à l'IA de générer une image de pingouin sur une banquise. Elle a commis quelques erreurs. Découvrez ce qui s'est passé.

Retours

- 1) Ce halo lumineux est joli. Mais ne fait aucun sens. Les IA ont tendance à créer des effets lumineux étranges
- 2) Les deux nageoires sont différentes. Les IA peuvent commettre des erreurs de symétrie.

Activité 10 (choix multiples)

Compétence 14 (Savoir-faire) : Savoir développer des stratégies pour lutter contre la désinformation algorithmique et le discours de haine

J'en ai assez de recevoir ce type de post sur TikTok, je peux (2 réponses possibles) :

- **Scroller (faire glisser) rapidement**
- Le signaler
- Le critiquer dans les commentaires
- **Bloquer le compte**

Retours : L'idée, c'est de montrer à TikTok que vous n'êtes pas intéressé. Attention, si vous commentez pour critiquer, Tik Tok estime que le sujet vous intéresse.

Activité 11 (choix multiples)

Compétence 18 (Savoir-faire) : Savoir converser avec l'IA générative

Vous aimeriez savoir si le réchauffement climatique a un impact sur la fertilité humaine. Et, si oui, comment faire pour vous protéger. Pour améliorer vos chances d'obtenir une bonne réponse de votre chatbot, vous : (2 réponses possibles)

- Posez la question la plus générale possible pour être certains de ne rien rater.
- **Rédigez votre demande (prompt) le plus précisément possible.**
- Évitez de poser une question trop longue.
- Donnez une liste de mots-clés.
- **Posez des questions complémentaires si la réponse n'est pas claire ou complète.**
- **Donnez des exemples.**

Retours : Les IA se moquent de la longueur des questions. En revanche, mieux vaut être très précis pour obtenir ce que l'on cherche. Et ne pas hésiter à poser des questions sur les réponses obtenues et surtout les sources utilisées. Dans tous les cas, VERIFIEZ LA REPONSE !

Activité 12 (vrai/faux)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux.

Les théories climato-sceptiques peuvent faire perdre du temps dans la lutte contre le réchauffement climatique. Vrai ou faux ?

- **Vrai**
- Faux

Retours : Les personnes qui remettent en cause le changement climatique (les climatosceptiques) alimentent des débats inutiles au lieu de chercher à comprendre et à trouver des solutions.

Activité 13 (choix multiples)

Compétence 20 (savoir-être) : Avoir une attitude avertie et critique à l'égard des modèles économiques sous-jacents aux offres, notamment gratuites

Les réseaux sociaux essaient de vous faire rester le plus longtemps possible devant votre écran pour gagner plus d'argent avec la publicité. Ils proposent souvent des contenus accrocheurs, pas forcément très scientifiques. Pour y échapper, si vous cherchez des informations sur le changement climatique, vous pouvez : (3 réponses possibles)

- **Aller sur des sites de référence comme celui du GIEC (Groupe intergouvernemental d'experts sur le climat).**
- **Consulter des chaînes de vulgarisation scientifique reconnues pour leur rigueur.**
- Ne plus vous informer.
- Consulter des livres recommandés par vos enseignants.

Retours : Avoir sous le coude une liste de sites, d'émissions ou de personnes vers qui se tourner pour s'informer et vérifier ce type de contenu, c'est devenu indispensable.

Activité 14 (choix multiples)

Compétence 22 (Savoir-être) : Être prêt à collaborer avec d'autres pour obtenir des informations plus sûres et de meilleure qualité

Vous tombez sur un Live Tik Tok qui proclame haut et fort que le changement climatique est dû à des actions solaires, pas aux activités humaines. Vous pouvez : (3 réponses possibles)

- Le signaler à la plateforme.
- Contacter le GIEC.
- Commenter et envoyer un lien vers un site qui prouve le contraire.
- **Consulter un site de fact-checkers (vérificateurs).**
- **Demander à vos amis de se mobiliser pour montrer que ce n'est pas sérieux.**
-

Retours : Inutile de répondre directement à ce type de message ou de demander à ce que ce type d'opinion soit censuré. Mieux vaut mobiliser votre communauté contre ce type de discours.

Activité 15 (choix multiples)

Compétence 23 (Savoir-être) : Être en mesure de prendre en considération les différents niveaux de risques liés à l'IA dans les informations conformément à la loi sur l'IA

Les IA sont contrôlées selon la gravité des risques qu'elles peuvent faire courir. A votre avis, une IA qui modifierait des plantes pour capter plus de gaz à effet de serre serait considérée : (1 seule bonne réponse possible)

- Inacceptable
- **À haut risque**
- À moyen risque
- À faible risque

Retours : Tout ce qui touche à la transformation du vivant est considéré très risqué et est contrôlé de près.

ANNEXE 1.4

Contenu du quiz « Santé et bien-être »



En bleu, les consignes

En gras, les bonnes réponses

En italique, les retours apportés au joueur après sa réponse

Activité 1 (Choix multiples)

Compétence 3 (Savoir) : *Savoir ce qu'est un algorithme de recommandation*

Pour vous proposer des contenus personnalisés, les algorithmes de recommandation se basent sur... (3 réponses possibles) :

- **Votre géolocalisation**
- **La date de votre dernière connexion**
- **Les contenus que vous avez commentés**
- Le prénom de votre poisson rouge

Retours : Les algorithmes de recommandation déterminent ce qui devrait vous plaire en fonction de votre navigation passée, de l'endroit où vous vous trouvez, des interactions que vous avez avec votre communauté, ou encore des pubs sur lesquelles vous cliquez. C'est le principe du "si vous avez aimé ceci, alors vous aimerez aussi cela".

Activité 2 (Choix multiples)

Compétence 2 (Savoir) : *Comprendre le fonctionnement des algorithmes de classement des moteurs de recherche*

Lorsque je tape sur Youtube : "Recette de grand-mère Acné" sans être connecté à mon compte, le moteur de recherche choisit ses réponses selon (3 réponses possibles)

- **Les titres des vidéos**
- **Le nombre de vues et de commentaires**
- La qualité des images
- La durée des vidéos
- **La date de mise en ligne des vidéos**
- Les vidéos que je regarde sur Youtube

Retours : Si vous n'êtes pas connecté à votre compte, ce sont surtout les vidéos qui ont le plus de vues qui remontent en haut de la liste, celles qui "font le buzz." Ne vous étonnez pas trop de recevoir des conseils un peu bizarres (et allez plutôt chez votre médecin).

Activité 3 (Cartes)

Compétence 10 (Savoir) : Connaître les fonctions des principaux algorithmes et IA

Retourne les cartes pour découvrir ce qui se cache derrière ces termes

Résultats :

Algorithmes de tri (ou de ranking) :

Les algorithmes de tri sont utilisés par les moteurs de recherche pour classer les résultats en fonction de leur contenu mais aussi de vos comportements.

Algorithmes de recommandation :

Les algorithmes de recommandation servent à proposer des résultats ou mettre en avant des contenus personnalisés en fonction des préférences de chacun.

Apprentissage automatique (machine learning) :

L'apprentissage automatique, au cœur de l'IA, permet à des systèmes informatiques d'apprendre de leurs expériences pour s'améliorer.

Intelligence artificielle :

On appelle Intelligence Artificielle des programmes qui cherchent à imiter le cerveau pour résoudre des problèmes, prendre des décisions, créer, traduire...

LLM (Large Language Model) :

Les LLM sont des systèmes d'IA capables de reconnaître du texte et créer du contenu à partir d'immenses bases de données. Ils fonctionnent de façon statistique.

Activité 4 (Choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

Nelly regarde souvent des vidéos "conseils beauté" sur Instagram qu'elle aime bien commenter et repartager. Quels contenus le réseau social pourrait-il mettre en avant pour elle ? (3 réponses possibles)

- **D'autres vidéos beauté**
- **Des publicités pour du maquillage**
- Des vêtements en coton bio
- **Un post sur les bienfaits du jeûne intermittent**
- L'adresse d'un centre de formation pour devenir cuisinière

Retours : Instagram connaît bien ses utilisateurs ! Puisque Nelly est intéressée par les conseils beauté, l'algorithme de la plateforme prédit qu'elle pourrait bien acheter du maquillage, chercher encore plus de conseils, voire être intéressée par le jeûne intermittent, qui prétend faire maigrir (mais comporte de vrais risques)

Activité 5 (Vrai / Faux)

Compétence 6 (Savoir) : Comprendre l'intelligence artificielle générative (IAG)

ChatGPT vous comprend et lit dans vos pensées ! C'est le miracle de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG).

- Vrai
- **Faux**

Retours : En fait, l'IAG ne "comprend" pas le sens des phrases. C'est une machine, qui utilise des statistiques pour apporter la réponse la plus probable à nos demandes.

Activité 6 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 8 (Savoir) : Savoir traduire des mots clés anglais

Reliez les mots entre eux

Story telling → **Mise en récit**
Ranking → **Tri**
Well Being → **Bien-être**
Tag → **Mention**
Yolo → **You Only Live Once**
Chatbot → **Agent conversationnel**

Activité 7 (Relier les éléments entre eux)

Compétence 9 (Savoir) : Avoir une culture de base de l'histoire des algorithmes

Reliez les éléments entre eux

- Des robots peuvent « apprendre » à base de données, si des humains leur fournissent → **des modèles mathématiques pour le faire**
- Le boom de l'IA est dû à → **la quantité de données disponible et la puissance de calcul des nouveaux ordinateurs**
- Les algorithmes qui prédisent les maladies peuvent se tromper, surtout si → **la qualité des données qu'on leur a fournie est mauvaise**

Activité 8 (choix multiples)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux

Que se passe-t-il pour un utilisateur de TikTok qui regarde plusieurs vidéos qui proposent des conseils pour lutter contre le stress ? Il risque de voir apparaître sur son compte : (4 réponses possibles)

- **Des vidéos de soi-disant experts qui font la promotion de leurs méthodes**
- **Des utilisateurs qui racontent leurs expériences**
- **Des astuces pour guérir gratuitement et pour économiser des séances chez le thérapeute**
- **Plein de recommandations sur des sujets autour de la santé mentale**

Retours : Toutes les réponses étaient bonnes. Les algorithmes essayent de savoir ce que vous voulez, et tendent à proposer continuellement du contenu qu'ils ont identifié comme pouvant vous plaire

Activité 9 (hot spot)

Compétence 11 (Savoir-faire) : Être capable de reconnaître les informations produites par l'IA

Nous avons demandé à l'IA de générer une image de boîtes de gélules bien rangées. Elle a commis quelques erreurs. Découvrez ce qui s'est passé.

Retours : Ce type de bordure n'est pas possible. Sinon, le bocal serait cassé. Les IA ont parfois du mal avec les contours.

- 1) Cette gélule part dans le mauvais sens, cela défit l'apesanteur ! L'IA n'a pas le sens des lois physiques.

Activité 10 (choix multiples)

Compétence 14 (Savoir-faire) : Savoir développer des stratégies pour lutter contre la désinformation algorithmique et le discours de haine

J'en ai assez de recevoir sur Tiktok des vidéos de gens avec des poux sur la tête. Je peux : (une seule réponse possible)

- Surtout ne pas regarder au risque d'en attraper
- Les signaler
- **Prévenir mes amis que c'est horrible à voir**
- Mettre un commentaire pour râler

Retours : Surtout, évitez de commenter ce genre de vidéos (même pour dire que vous les détestez) : TikTok considérera que vous êtes intéressés parce que vous réagissez, et vous proposera bientôt d'autres vidéos du même type.

Activité 11 (choix multiples)

Compétence 18 (Savoir-faire) : Savoir converser avec l'IA générative

Vous aimeriez écrire un texte comparatif entre le yoga classique et le yoga dynamique. Comment demander à ChatGPT ou autre chatbot pour avoir les meilleurs résultats ? (3 réponses possibles)

- **Dites-lui à qui vous adressez votre texte**
- **Rédigez votre requête ou consigne (prompt) le plus précisément possible**
- Éviter de poser une question trop longue et compliquée
- Donnez une liste de mots clés
- **Demandez de modifier ce qui ne vous semble pas pertinent en expliquant pourquoi**

Retours : Les IA se moquent de la longueur des questions. Mieux vaut être très précis et fournir des informations claires pour obtenir ce que l'on cherche. Ensuite ne pas hésiter à poser des questions sur les réponses obtenues et surtout les sources utilisées. Dans tous les cas VERIFIEZ !

Activité 12 (vrai/faux)

Compétence 10 (Savoir) : Comprendre les mécanismes algorithmiques qui peuvent encourager les campagnes de désinformation sur les médias sociaux.

Des régimes qui font maigrir, des conseils de santé fantaisistes, des interventions de chirurgie esthétique, des vidéos pour chasser son angoisse en 4 minutes... Poussés par les algorithmes, certains contenus en ligne qui font gagner de l'argent peuvent être dangereux pour la santé.

- **Vrai**
- Faux

Retours : En matière de santé, on ne prend pas de risque, on vérifie les informations.

Activité 13 (choix multiples)

Compétence 20 (savoir-être) : Avoir une attitude avertie et critique à l'égard des modèles économiques sous-jacents aux offres, notamment gratuites

Nous avons l'habitude d'avoir des conseils d'alimentation gratuits auprès de nos influenceurs favoris. Mais comment gagnent-ils donc de l'argent ? (3 réponses possibles)

- **En insérant des pubs dans leurs contenus**
- **En se faisant payer par les plateformes auxquelles ils apportent une large audience publicitaire**
- Grâce à des subventions européennes
- En vendant vos données personnelles
- **En vendant des produits**

Retours : La publicité ! Plus un influenceur parvient à attirer de monde, à faire interagir ses fans et à la garder longtemps sur son compte, plus il gagne d'argent. Sinon, rassurez-vous, personne n'a le droit de vendre vos données personnelles.

Activité 14 (choix multiples)

Compétence 22 (Savoir-être) : Être prêt à collaborer avec d'autres pour obtenir des informations plus fiables et de meilleure qualité

Une IA a créé un avatar "psychologue" qui dit répondre à toutes les questions les plus personnelles que vous vous posez. Que faites-vous ? (2 réponses possibles)

- **Vous vous renseignez avant de lui faire confiance**
- Vous le signalez immédiatement
- **Vous demandez à votre communauté de vous aider à mener l'enquête**
- Vous changez de pseudo, histoire de ne pas vous faire remarquer

Retours : On ne met pas sa santé mentale dans les mains d'une IA que l'on connaît pas. Vérifiez, informez-vous, mobilisez votre communauté

Activité 15 (choix multiples)

Compétence 23 (Savoir-être) : Être en mesure de prendre en considération les différents niveaux de risques liés à l'IA dans les informations conformément à la loi sur l'IA

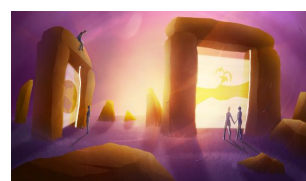
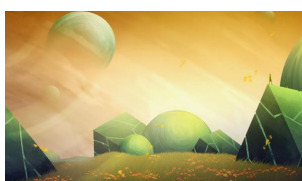
A votre avis, une IA qui permettrait de suggérer aux médecins - qui auraient le dernier mot - des interprétations de nos prises de sang serait considérée comme : (une seule réponse possible)

- Inacceptable
- **À haut risque**
- À moyen risque
- À faible risque

Retours : Les IA sont contrôlées selon la gravité des risques qu'elles peuvent faire courir. Le risque zéro n'existe pas, mais il est ici faible et ce type de technologie est prometteuse. Merci l'IA.

ANNEXE 2

Que faire si ?



Ce document collaboratif vise à rassembler l'ensemble des retours d'expériences des enseignants, animateurs, médiateurs sur la gestion de situations difficiles ou inattendues lors des ateliers.

[Liens vers ce document contributif](#)